

Presse-Information

55. Jahrestagung des Berufsverbandes nordamerikanischer Reisejournalisten (SATW)

DZT bringt 400 amerikanische Reisejournalisten nach Deutschland

Frankfurt am Main, 18. März 2010 – Im Rahmen der 55. Jahrestagung des Berufsverbandes nordamerikanischer Reisejournalisten (SATW) vom 8. bis 13. Oktober in Sachsen (Dresden/Leipzig) werden rund 400 amerikanische Pressevertreter auf 18 verschiedenen Routen das Reiseland Deutschland erkunden. Die thematische Ausrichtung der Reisen, die vor und nach dem Kongress stattfinden, hat die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) speziell auf den amerikanischen Markt abgestimmt.

„Durch die Touren erhalten DZT-Partner in ganz Deutschland die große Chance, sich den Multiplikatoren aus den USA zu präsentieren. So können auch mittelständische Betriebe, die vergleichsweise wenig im Ausland werben, ihre Angebote im wichtigsten Überseemarkt des Deutschland-Tourismus positionieren“, erklärt Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT.

Thematisch spielt bei den Touren Kultur eine große Rolle: So erleben Teilnehmer bei einer Tour die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 als kulturelles Highlight des modernen Deutschlands und entdecken mit dem Ruhrgebiet eine noch relativ unbekanntes Kulturdestination. Auch Fahrten ins Rheinland und natürlich nach Berlin und Potsdam zeigen

*Pre- und Post-Convention
Touren durch ganz Deutschland*

Präsentation auch kleinerer Betriebe im amerikanischen Markt

Kultur als ein Schwerpunktthema der Touren

überraschende Facetten des neuen, modernen Reiselandes.

Das marktspezifische Thema Heritage-Reisen erkunden die Journalisten in Hamburg, Bremen und Niedersachsen. Auch eine Tour zu den Lutherstätten in Hessen, Thüringen und Sachsen-Anhalt bedient eine wichtige Facette des Marktes. Ein Besuch der Automuseen in Stuttgart und München bereitet auf den PR-Schwerpunkt 125. Geburtstag des Automobils im Jahr 2011 vor, den die DZT im autobegeisterten Amerika intensiv bewirbt.

Marktspezifische Themen

Die romantische Seite Deutschlands erfahren die Teilnehmer zum Beispiel bei Reisen zu Schlosshotels in Nordrhein-Westfalen, nach Ostbayern, an die Ostseeküste, dem Bodensee oder einer Tour am Rhein. Kultur im Wandel der Zeiten präsentiert eine Fahrt nach Thüringen, Sachsen-Anhalt und Berlin mit dem Besuch gleich mehrerer UNESCO-Welterbestätten. Die alten Hansestädte stehen im Vordergrund einer Tour von Stralsund über Lübeck nach Hamburg, in München erleben die amerikanischen Pressevertreter den 200. Geburtstag des Münchener Oktoberfestes, sicher das bekannteste deutsche Event, das gerade in Amerika häufig kopiert wird.

Romantik und Oktoberfest

Kulinarik, Wellness und Aktivurlaub in Verbindung mit kulturellen Attraktionen stehen zum Beispiel in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Bayern sowie im Saarland auf dem Programm. Zusätzlich organisiert die DZT auf Wunsch auch zwei individuelle Touren für die SATW-Mitglieder.

Kulinarik, Wellness und Aktivreisen, gewürzt mit Kultur

Hintergrund:

Die 55. Jahrestagung der Society of American Travel Writers (SATW) mit rund 400 Teilnehmern findet vom 4. bis 18. Oktober 2010 in Deutschland statt. Ausrichter des SATW-Kongresses sind die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages, und die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH mit ihren Partnern Dresden Marketing GmbH, Leipzig Tourismus und Marketing GmbH und Maritim Hotelgesellschaft mbH. Weitere Partner der DZT sind Steigenberger Hotels AG, Lufthansa AG und Deutsche Bahn AG. Der zentrale Kongress findet vom 8. bis 13. Oktober in Sachsen (Dresden/Leipzig) statt. Er wird im Rahmen des Förderplans Tourismus 2010 des Freistaats Sachsen unterstützt. Vor und nach dem Kongress organisiert die DZT für die SATW-Mitglieder insgesamt 20 Pre- und Post-Convention-Touren durch Deutschland.